



































































Jochen Gros, Publikationen / Publications, 1971-2020

-  Gros: Stilwandel unter Mitsprache des Design – Rückblick auf die Entwicklung und den Gebrauch der Theorie der Produktsprache, in: Thilo Schwer und Kai Vöckler Hrsg., in: Der Offenbacher Ansatz – Zur Theorie der Produktsprache, erscheint anlässlich des 50jährigen Bestehens der HfG Offenbach im Dez. 2020.
-  Gros: Digitale Bilder-Fonts bringen den Stein von Rosetta ins Rollen, Emojis und Piktogramme auf Augenhöhe, [iBook](#) 2020.
-  Gros: Digital Picture-Fonts Get the Rosetta Stone Rolling, Emojis and Pictograms as Equals, [iBook](#) 2020, in all Apple Book Stores.
-  Gros: Zur eigentlichen Theorie der Produktsprache, in: Design, Texte zur Geschichte und Theorie, Hrsg. Gerda Breuer und Petra Eisele, Frankfurt 2018, S.166ff.
-  Gros: Piktogramm trifft Emoji, Zum Stand digitaler Bilderschrift, [iBook](#), 2018.
<https://books.apple.com/de/book/piktogramm-trifft-emoji/id1440466954>. [10.05.2020]
-  Gros: Piktogramme als Emoji, [iBook](#), 2018, erste Auflage 2017
<https://books.apple.com/de/book/piktogramme-als-emoji/id1271218863>. [10.05.2020]
-  Alice Rawstone: [Des-in](#), 2016, http://maharam.com/stories/rawsthorn_des-in [10.05.2020]
-  Gros: Emoji-Chinesisch, müssen wir das lernen, in: [fontblog](#) 2016.
<http://www.fontblog.de/emoji-chinesisch-muessen-wir-das-lernen/> [10.05.2020]
-  Gros: Pictoscript, in: [Pages](#) 06.01.2016. <https://page-online.de/tools-technik/so-koennten-gekritzelte-notizen-und-skizzen-getippten-texten-bald-konkurrenz-machen/> [20.06.2020].
-   Gros: [Freudentränen – Word of the Year](#), in: form 264, S78-82 Mar/Apr 2016.
-  Gros: Selficons – Emoticons zum selber Machen, in: [pc-welt](#), Januar 2016:
<http://www.pcwelt.de/ratgeber/Selficons-Emoticons-in-iOS-9-selber-malen-9925081.html>
-  Thilo Schwer: [Produktsprachen](#), Design zwischen Unikat und Industrieprodukt, Kap. 2: Entstehung eines disziplinären Theorieansatzes: Über die designwissenschaftlichen Arbeiten von Jochen Gros, S. 41-93, transcript 2014.
-  Gros: [Politische Emoticons – eine Bildersprache](#), in: Sonderausgabe der Arch+, Out of Balance, Information Design, die Welt in Bildern erklären, Dez. 2013, S. 194-97
<https://archplus.net/home/archiv/artikel/46,4115,1,0.html> [22.06.2019]
-  Gros: The Graphic Turn – to digital handwriting and drawing, [iBook](#) 2013
<https://books.apple.com/de/book/the-digital-rise-of-handwriting-and-illustration/id689182028>
-  Gros: Die grafische Wende – zur Handschrift und Illustration, [iBook](#) 2013
<https://books.apple.com/de/book/die-grafische-wende/id625758789>
-  Gros: Tod der Handschrift...von wegen! [fontblog.de](#) 2013,
<http://www.fontshop.de/fontblog/tod-der-handschrift-von-wegen> [10.05.2020]
-  Gros: AppMail Emoticons – Draw-it-Yorusef Icons in the Style of Handwriting, [iBook](#) 2012.
<https://books.apple.com/de/book/appmail-emoticons/id557526725> [10.05.2020]
-   Gros: [Pictoperanto – Pictograms, Icons, Pictorial Fonts](#), Norderstedt, 2011.
-  Gros: [Picoglyphs – Typography, Technologie and Semantics of a "New Pictorial Script"](#), in: PREPARE FOR PICTOPIA, Pictoplasma Publishing, Berlin, 2009.

-  Gros: [Icon-Language, from Vision to Icon-Typing](#), Proceedings of the OpenOffice Conference, Beijing, 2008.
-  Gros and [Mioko Yasui](#): Advantages of icon-fonts in e-learning for language education/training Proceedings of the Japanese e-Learning Conference, Kyoto 2008
-   Gros: [Icon-Typing, Piktogramme und Icons in Open Type](#), BoD 2006.
-  Gros: [Entwicklung einer Icon-Sprache](#), in: [Piktogramme und Icons, Pflicht oder Kür?](#) Rayan Abdullah und Roger Hübner [Hrsg.], Mainz 2005.
-  Gros, [A Language of Icons](#), Abdullah und Roger Hübner [Hrsg.], New York, London 2006.
-  Japanisch, ISBN4-86100-387-3,  Chinesisch 2007, ISBN978-5006-7441-2.
-  Gros: [Icon-Word](#), in: [Welche Sprache spricht Europa?](#), Hrsg. Die Junge Akademie an der Berlin Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, Wissenschaftsverlag Berlin, 2005.
-   Gros: [Icon-Chinesisch / Icon-Chinese](#), BoD, Norderstedt 2004.
-  Gros und [Christine Ax](#), [Arne Engelbrecht](#), [C_MOEBEL](#), Elektronisches Musterbuch für CNCgerechte Gestaltung, in: [Fertigung im Netzwerk](#), Herausgeber: Zentralverband des Deutschen Handwerks und Bundesministerium für Bildung und Forschung 2004.
-   Gros: [MMS Handys – ein neues Kapitel der Bildmitteilung](#), in: [design report 2/2003](#).
-  Gros: [Art Customization – Individualization and Personalization are Characteristics of Art](#), in: [The Customer Centric Enterprise, Advances in Mass Customization and Personalization](#), Mitchell M. Tseng, Frank T. Piller [Hrsg.], 2003, Page 109-120.
-   Gros: [icon-language.com, Piktogramm Pictogram All Yours, Books on Demand](#), 2003.
-  Gros und [Dagmar Steffen](#), [Praxisorientierte Forschung und experimentelles Design](#), in: [hfg-forum 18, Zeitschrift der Hochschule für Gestaltung Offenbach](#), 8 / 2003.
-  Gros: [New Arts an Crafts ≈ Art Customization](#), in: [Dagmar Steffen: C_MÖBEL](#), Digitale Machart und gestalterische Eigenart, 2003.
-  Gros: [Von Laser-Logos und tätowierten Möbeln](#), in [dds, Magazin für Möbel und Innenausbau](#), dva Heft 9/2002.
-  Gros: [Erbeile](#), in: [Memphis Kunst Kitsch Kult, eine Designbewegung](#), Wien 2002.
-  Gros: [Customization Design](#), in: [Arch+ Zeitschrift für Architektur und Städtebau](#), 12/2001.
-  Gros: [Individualization and Personalization are Characteristics of Art – Applied now as Art Customization](#), Proceedings, 2001 World Congress on Mass Customization and Personalization, HKUST, Hong Kong University of Science and Technologie.
-  Gros: [Furniture Industry has to Reconsider all Products – Call it Customization Design, Proceedings](#), 2001 World Congress on Mass Customization and Personalization, HKUST, Hong Kong University of Science and Technologie, 2001.
-  Gros: [Customization Design und Art Customization, Produktgestaltung im Zeichen der Mass Customization](#), design report, 10/2001
-  Gros: [Art Customization](#), in: [Mass Customization News](#), hrsg. von Frank T. Piller , 4. Jg., 2001, Nr. 3, München, Juni 2001.
-  Gros: [Spielarten der freien Form](#) in: [dds Magazin für Möbel und Innenausbau](#), 7/2001.
-  Gros: [Im Stil des digitalen Handwerks](#) dds Magazin für Möbel und Innenausbau, 1/2001.

-  Gros et al.: [Art-Customization, NewArts and Crafts – Nachhaltige Regionalentwicklung – Der Beitrag des Tischlerhandwerks](#) Machbarkeitsstudie im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung BMBF, 12 / 2000 (CD-Rom.pdf / Bibliothek der HfG-Offenbach)
-  Gros: [Reornamentierung, Anzeichen der Zweiten Moderne oder Postmoderne?](#) in: hfg-forum 17, Zeitschrift der Hochschule für Gestaltung Offenbach, 8 / 2000, S12-17.
-  Gros: [Produktsprache als Erkenntnisgegenstand und Symbolische Funktionen der Produktsprache](#) in: Dagmar Steffen, Design als Produktsprache, Der „Offenbacher Ansatz“ in Theorie und Praxis, form-Verlag 2000.
-  Gros: [Zweite Moderne: Das Produkt als gebaute Skizze](#) in: Wolfgang Schepers & Peter Schmitt (Hrsg.) Das Jahrhundert des Design, 2000, S. 258ff
-  **Dagmar Steffen**: Design unter den Bedingungen der 90er Jahre, in: Wolfgang Schepers & Peter Schmitt (Hrsg.): Das Jahrhundert des Design, Geschichte und Zukunft der Dinge, 2000, S.64ff.
-  Gros: NEWCRAFT, Kundenindividuelle Möbelproduktion im Handwerk in: Bruno Zwingmann (Hrsg.) Arbeit und Gesundheit – Jahrbuch 2000.
-  Gros: [Funzionalismo dello sfondo/ Background Fuctionalism](#), in: Domus 811 1/1999, S.10-12.
-  Gros, Reprint: [High-Tech Avantgarde \(1987\) und Vom Stilgemisch zum Mischstil \(1987\)](#) in: Volker Fischer und Anne Hamilton (Hrsg.) Theorien der Gestaltung, Grundlagentexte zum Design, Band 1, form Verlag 1999.
-  Gros und Friedrich Sulzer, CD-ROM, [50 Digital Woodjoints](#), dva, 1998, Eine CD befindet sich noch im Besitz von Jochen Gros.
Digitaler Download: <https://jochen-gros.de/A/C-Lab.html> [24.06.2020]
-  50 Digital Woodjoints im Download <https://makezine.com/2014/12/04/50-digital-wood-joints-poster/> [24.06.2020]
-  50 [Digital Woodjoints](#) inclusive Fertigungsdaten: <http://winterdienst.info/50-digital-wood-joints-by-jochen-gros/> [24.06.2020]
-  Gros:  [Design Postindustriale / Postindustrial Design](#), in: Domus 799, 1/1998, S.50/51.
-  Gros: [Handwerksdesign contra Industriedesign](#), in: GENAU, HKH Technik und Trends 7/1998.
-  Gros: [Der neue Produktionsstil – und sein Stil?](#) in: Bauwelt 45/1997, S.2544ff.
-  Gros: [Semantic of Style. The Ornament in the Age of New Technologies / Stilsemantik – Das Ornament im Vorzeichen neuer Technologien](#), in: formdiskurs 3, II/1997 S. 82-93.
-  Gros: [Technofaktur-Design, Neue Produktions- und Produktformen](#), in: GENAU, HKHPerspektiven 7/1997, S. 15-18
-  Gros: [CD-ROM als Musterbuch](#), in Politische Ökologie, Sonderheft 9, 1/1997, S. 25-27.
-  Gros: [Virtuelle Alternativen](#), in: Dagmar Steffen (Hrsg.), Welche Dinge braucht der Mensch, 1995.
-  Gros: [Neue Bilderschrift](#), in: Katalog zur Ausstellung Digital-Fiktional, im Frankfurter Karmeliterkloster, Hermann Schmidt, Mainz, ISBN 3-87439-264-3 Mainz 1993
-  Gros: [Produktfasten](#), in: Bauwelt 84. Jahrgang 1993, S.232ff.
-  Gros: [DES-IN, Ein Nachruf über 20 Jahre](#), HfG-O Publikation zum Kolloquium Mehr Weniger 1993. https://jochen-gros.de/A/Des-In_files/Gros_DES%20IN%20ein%20Nachruf.pdf
-  **Volker Albus** und **Christian Borngräber**: [Billig ist schön](#), in: Designbilanz, Neues Deutsches Design der 80er Jahre, Köln 1992, S. 11ff.
-  Gros: [Ornamente in neuer Machart](#), FAZ vom 24.11.1992.

-  Gros: Design im Vorzeichen der Digitale, Aufsatzsammlung, Offenbach 1990 ISBN 3-921997-19-4.
-  Gros: Das Designobjekt im Zeitalter seiner technischen Vereinzelung, Identifizierbarkeit und Identität unter den Bedingungen der digitalen Technologie in: Kulturelle Identität und Design, 1990 (Internationales Forum für Gestaltung Ulm, Tagung 1989).
-  **Christian Borngräber**: Rezeptionsästhetik der beweglichen Güter, Abschnitt Design-Initiative, S. 61ff, in: Kunstforum International, Bd. 99/1989
-  Gros: Moderne Postmoderne Digitale, Vortrag in der Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam 1988. Gedruckt in: Design im Vorzeichen der Digitale, 1990
-  Gros: [Software auf der Hardware, Funktionshieroglyphen oder neues Ornament](#), in: form 123 / 1988.
-  Gros: Schrumpftechnik und Stilblüten, in: Volker Fischer (Hrsg.), Design heute, Ausstellungskatalog des Architekturmuseums Frankfurt, 1988.
-  Gros: Ritual-Semantik, in: Gold oder Leben, Aufsätze zum Verhältnis von Gegenstand und Ritual, Michael Erlhoff (Hrsg.) 1988.
-  Gros: [High-Tech-Avantgarde](#), in: form 117/118/119, 1987.
-  Gros: [Designvielfalt durch Roboterhandwerk](#), in: Design der Zukunft, Architektur • Design • Technik • Ökologie, Hrsg. Lucius Burckhardt, Internationales Designzentrum Berlin, 1987, S.200ff.
-  Gros: Das neue und das ganz neue Recycling-Handwerk, in: werk und zeit, 3 / 1987.
-  Gros: [Grundlagen einer Theorie der Produktsprache](#), Symbolfunktionen, hrsg. von der HfG Offenbach, 1987.
-  Gros: Wirtschaftsförderung durch kulturelle Vielfalt, in: Bauwelt 32 / 1986.
-  Gros: [Ende der Schonzeit, Zur Ausstellung Gefühls Collagen](#) – Wohnen von Sinnen in Düsseldorf, in: Bauwelt 32/1986, S.1206ff.
-  Gros: [Vielleicht eine additive Form von Stilwandel?](#) in: Design im Wandel, Chance für neue Produktionsweisen? IDZ Forumkongress 1984, Akademie der Künste Berlin, publiziert 1985 S. 46ff.
-  Gros: Design Theorie, in: Bauwelt 29/1985, S.1164 f.
-  Gros: Design in Deutschland, in: Bauwelt 26/1985
-  Gros: Trends und Experimente, in: form 110/ 1985
-  Gros: Das neue Bedürfnis nach Form, in: form 107/1984.
-  Gros: Interview mit **Ettore Sottsass** und **Michele de Lucchi**, in: Der Fall Memphis oder die Neomoderne, Schriftenreihe der HfG-O, 1984, S. 37ff.
-  Gros: Reporting Progress Through Product Language, in: innovation, The Journal of the Industrial Designers Society of America, Spring 1984.
-  Gros: [Grundlagen einer Theorie der Produktsprache, Einführung Heft 1](#), HfG Offenbach 1983.
-  Gros: Halbzeuge als Symbole, in: werk und zeit 3/4 1983.
-  Halbfertigdesign, in: Lucius Burckhardt (Hrsg.), Design ist unsichtbar, Löcker Verlag Linz 1981.
-  **Rosamaria Rinaldi**: DES-IN ALTERNATIVO / ALTERNATIVE DES-IN, in: domus 606, 1980, S. 38-39.
-  Gros: Alternative zum Funktionalismus: Neue Sinnlichkeit, in: Bernd Meurer und Hartmut Vincon (Hrsg.) Kritik der Alltagskultur, Verlag Ästhetik und Kommunikation, Berlin 1979.

- 🇩🇪 **Der Spiegel**, Auch der Mensch ist aus krummem Holz, 47/1079, S. 241.
- 🇩🇪 Gros: Recycling Design, in: oeco - architektur, bauen mit der natur, 3. Internationales Werkbundgespräch Darmstadt, 1979 in: S.82ff.
- 🇩🇪 Gros: **Alternativdesign – selber gemacht**, in: Kunst und Unterricht 56/1979, S.34ff.
- 🇩🇪 Gros und **B. E. Bürdek**: Mittlere Technologie und Design in: form 83/ 978, S. xx.
- 🇩🇪 **Jan Kotik**: **Neues Gewerbe – Neues Leben**, Zur Versöhnung von Handwerk und Industrie, in: werkundzeit 3/1978, S. 37ff.
- 🇩🇪 Gros: **Eine Designinitiative, Des-In**, in: form 79/1977, S.15.
- 🇩🇪 Gros: **Sinn-liche Funktionen im Design – Zur Gegenstandsbestimmung einer designspezifischen Theorie**, in form 74, 1976, Teil 1, S. 6 ff und in form 75, 1976, S. 9 ff.
- 🇩🇪 **Philine Bracht, Bernd Brockhausen, Jochen Gros, Irmtraut Hagmann, Michael Kurz, Lothar Müller, Michael Walz**: 🇩🇪 **des-in – ein neues Ornament? Weniger Konsum durch mehr Sinnlichkeit – Produkte als Leitbilder zur Umweltfreundlichkeit**, in: Produkt und Umwelt, Internationales Design-Zentrum Berlin 1974, S.58ff.
- 🇩🇪 Gros: **Erweiterter Funktionalismus und Empirische Ästhetik**, Selbstverlag 1973.
- 🇩🇪 Gros: **Dialektik der Gestaltung**, Diskussionspapier 3, hrsg. vom Institut für Umweltplanung (IUP) Ulm der Universität Stuttgart 1971.



Jochen Gros *1944 war von 1974-2004 Professor für Designtheorie an der HfG (Hochschule für Gestaltung) Offenbach. Er studierte Maschinenbau (Ing.grad.) und in den 68er Jahren Psychologie/ Soziologie/Philosophie an der Goethe Universität Frankfurt. 1970 folgte ein Aufbaustudium Design am IUP (Institut für Umweltplanung) Ulm der Universität Stuttgart und der HBK (Hochschule für Bildenden Künste) Braunschweig. Danach kamen Lehraufträge in Hamburg, Berlin, Offenbach und freiberufliche Trendforschung für Siemens.

An der HfG-Offenbach arbeitete Gros im Verbund mit der Lehre an der Weiterentwicklung und Vertiefung der Theorie der Produktsprache, ergänzt durch experimentelles Design in den Schwerpunkten.

1974-1985: Alternativer Lebensstil / Recycling Design

1993-2004: Gründung des C-Labors / Forschungsprojekte zur computergesteuerten Fertigung von Möbeln / Stilwandel im Übergang von der Moderne zur Digitale.

1988-heute: Visualisierung von Sprache / Bilderschriften / Das Ornament als Gretchenfrage des Stilwandels von der Moderne zur Digitale.